

RANKING 150

NAJWIĘKSZYCH MLECZARNI W POLSCE

Rynek mięsa po przejściach



Czołówka branży mleczarskiej od kilku lat jest taka sama, chociaż niektóre firmy zamieniają się miejscami. Pozycję lidera od lat utrzymuje Mlekoop, goniony przez Mlekovitę, która ostatnio nabrała „wiatru w żagle”. Za nimi utrzymują się OSM Łowicz, OSM Piątnica, SM Spomlek, Polmlek, a także kilka firm zagranicznych: Danone, Zott, Nutricia czy Hochland. Mimo znacznej

liczby podmiotów, rynek jest już mocno skonsolidowany, gdyż 6 największych polskich przedsiębiorstw mleczarskich ma ponad 45 proc. udziału w wartości sprzedaży całej branży mleczarskiej. Czy jest szansa, że w tej czołówce pojawi się nowy, np. zagraniczny podmiot? Nie zanosz się na to, gdyż polski rynek jest nasycony i nie jest w stanie skonsumentować krajowej produkcji. Warto też zwrócić uwagę, że praktycznie cała czołówka polskiego mleczarstwa ma silne marki, o które dba i które rozwija.

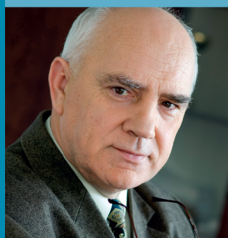
Jeszcze kilka lat temu była mowa o powołaniu własnych centrów dystrybucji. Obecnie handel nowoczesny ma tak silną pozycję, że nikt już o tym nie pamięta. Aż 70 proc. produkcji sprzedaje się za pośrednictwem sieci handlowych i dyskontów, choć współpraca z nimi bywa trudna. Z jednej strony każdy

przetwórca stara się sprzedawać za pośrednictwem sieci i dąży do maksymalizacji sprzedaży, z drugiej kilka podmiotów upadło lub straciło samodzielność przez zbytne uzależnienie od handlu wielkopowierzchniowego i marek własnych. Trzeba o tym pamiętać. Jedną z organizacji mleczarskich stara się zwiększyć udział lokalnych producentów mleczarskich na półkach wiodącego dyskontu, równocześnie lobbując za ograniczeniem marek własnych. Korespondencja krąży, nie z niej nie wynika, a udział marek własnych rośnie. Eliminują one tożsamość producenta żywności. Żaden konsument nie patrzy na numer weterynaryjny, aby zidentyfikować producenta. Dla większości liczy się tylko marka i cena. Od lat słychać głosy o konieczności edukacji konsumentów i zwiększania ich świadomości zakupowej, ale faktycznie nie dzieje się nic. Nie zanosz się także, aby nowo powstała Rada Ekspertów Mleczarstwa działała coś w tej sprawie. W tym roku branża mleczarska cieszy się dobrą koniunkturą, a rolnicy wysokimi cenami surowca. Wszyscy zgodnie uważają, że od wysokich cen ważniejsza jest jednak stabilizacja, gdyż pozwala na długofalowe planowanie działalności. Chociaż należy się spodziewać zmian w funkcjonowaniu mleczarstwa w Europie, a więc także w Polsce, jak chociażby wejścia w życie pakietu mlecznego czy zniesienia systemu kwotowania, to w naszym kraju wydaje się, iż karty zostały już dawno rozdane.

Roman Wiczorkiewicz

RANKING 150 NAJWIĘKSZYCH MLECZARNI W POLSCE

Lp.	Nazwa firmy	Sprzedaż netto 2011 r.	Sprzedaż netto 2010 r.	Dynamika sprzedaży	Zysk netto 2011 r.	Zysk netto 2010	Ulica	Kod	Miasto	Województwo	Telefon	Fax	www
1	SM MLEKPOL W GDAŃSKU	2.699.766.136	2.476.442.215	9,37%	24.791.834	19.916.146	Olewska 12	19-200	Gdynia	PODLASKIE	96 2704450	96 2722751	www.mlekol.com.pl
2	SM MLEKUCHYŃ	2.336.390.899	2.331.336.142	0,30%	40.802.577	31.759.125	Luźna 122	19-200	Wysokie Mazowieckie	PODLASKIE	96 2756216	96 2756130	www.mlekuha.com.pl
3	DANONIA SP. Z O.O.	1.890.946.569	1.724.874.969	-1,96%	199.873.874	177.882.885	Nadwiśka 9/23	01-100	Warszawa	MAZOWIECKIE	22 8606200	22 8606400	www.danone.pl
4	OSM W KRAKOWIE	1.246.224.640	1.217.267.730	22,53%	2.065.600	3.199.520	Przemysłowa 2	99-400	Łowicz	ŁÓDZKIE	46 8272667	46 8274348	www.mleczarnia.lovicz.pl
5	2027 POLSKA SP. Z O.O.	954.753.669	969.015.281	9,87%	37.827.819	29.049.812	Chłubińska 6	45-015	Opole	OPOLSKIE	77 4434200	77 4434200	www.2027.pl
6	OSM W PĄCZNY	705.000	705.000	26,74%	9.882.238	9.311.859	Kortowa 3	19-401	Pącnica	PODLASKIE	96 2756450	96 2756452	www.pacnica.com.pl
7	MUTRICA POLSKA SP. Z O.O.	1.062.940.892	1.062.940.892	4,89%	147.277.145	136.810.932	Bolesława 6	95-726	Warszawa	MAZOWIECKIE	22 5555555	22 5555551	www.mutrica.pl
8	HOCHLAND POLSKA SP. Z O.O.	1.056.146.120	1.056.146.120	7,71%	25.834.539	26.134.063	Olęgińska 2	64-100	Katowice	ŚLĄSKO-POLSKIE	81 2629100	81 2629101	www.hochland.com.pl
9	MILKOL SP. Z O.O.	1.056.146.120	1.056.146.120	7,71%	2.799.800	10.070.301	Włodowska 31/31/1	00-102	Warszawa	MAZOWIECKIE	7106 8171 8171	7106 8171 14	www.milkol.com
10	LACTALIS POLSKA SP. Z O.O.	526,629,900	426,629,900	21,30%	12,728,100	-1,502,600	Bonifraterska 17	00-203	Warszawa	MAZOWIECKIE	22 6212162	22 6212172	www.lactalis.pl
11	BAKOWIA SP. Z O.O.	1.115.000.000	1.115.000.000	0,00%	11.296.000	11.296.000	Polska 87a	01-000	Warszawa	MAZOWIECKIE	46 8640000	46 8640001	www.bakowia.pl
12	SM SPONKOL SP. Z O.O.	1.115.000.000	1.115.000.000	0,00%	459.277	153.194	Wielkiego 12	21-000	Radziejów	ŁÓDZKIE	515 080 937	515 080 937	www.sponkol.com.pl
13	SM W GOSTYNIE	940.232.179	940.232.179	0,00%	3.194.761	2.712.940	Wielkopolska 1	63-600	Gostyn	ŚLĄSKO-POLSKIE	85 5739600	85 5739710	www.ingotyn.com.pl
14	OSM W GOSZCIE	384.207.262	384.207.262	0,00%	14.526.790	14.527.864	Walcowska 25	11-000	Głogów	MAZOWIECKIE	87 4295700	87 4295701	www.sm-glogow.com.pl
15	OSM W KOLE	372.276.335	372.276.335	0,00%	9.767.745	10.334.327	Towarowa 6	62-600	Kole	ŚLĄSKO-POLSKIE	63 2739600	63 2627500	www.koleka.pl
16	PROCHOWNIA MLEKA SP. Z O.O.	372.276.335	372.276.335	0,00%	3.804.000	2.440.000	Dziwnowa 28	99-230	Poznań	PODLASKIE	54 2855200	54 2854710	www.lapal.com.pl
17	OSM W KRAKOWIE	372.276.335	372.276.335	0,00%	3.151.872	5.131.482	Kucharskiego 1	26-100	Wrocław	MAZOWIECKIE	41 3883300	41 3883301	www.mleczarnia.wroclaw.com.pl
18	OSM W KRAKOWIE	372.276.335	372.276.335	0,00%	10.870.572	9.844.218	Dziwnego 2a	09-200	Cieplice	MAZOWIECKIE	24 2752026	24 2752026	www.sm-cieplice.com.pl
19	OSM W KRAKOWIE	372.276.335	372.276.335	0,00%	975.242	717.225	Włocławska 6	67-500	Rybnik	PODLASKIE	54 2802419	54 2802445	www.rbn.com.pl
20	OSM W KRAKOWIE	296.577.896	296.546.875	0,01%	1.212.402	2.859.294	Borowa 4	22-000	Kraśnik	ŁÓDZKIE	82 5762961	82 5762960	www.krasnik.com.pl
21	OSM W KRAKOWIE	296.577.896	296.546.875	0,01%	2.335.666	2.826.166	Wojciecha 12	17-100	Świdnica	PODLASKIE	85 7302001	85 7302756	www.ksienka.com.pl
22	OSM W KRAKOWIE	296.577.896	296.546.875	0,01%	1.671.752	1.671.752	Wojciecha 4	67-500	Rybnik	ŁÓDZKIE	44 7305100	44 7305111	www.mleczarnia.pl
23	OSM W KRAKOWIE	296.577.896	296.546.875	0,01%	98.241	98.241	Al. Wolności 118/112	62-517	Warszawa	MAZOWIECKIE	22 4721501	87 5838674	www.laktol.com.pl
24	OSM W KRAKOWIE	226.467.401	187.862.241	21,09%	4.463.122	4.463.122	Dąb Kąpielowy 9	96-140	Wieliczka	PODLASKIE	52 5526300	52 5526300	www.mlekol.com.pl
25	OSM W KRAKOWIE	226.467.401	226.467.401	0,00%	5.471.837	11.067.837	Ami Kąpielowy 18	17-000	Tarnobrzeg	PODLASKIE	85 8033600	85 8033602	www.lactalis.pl
26	OSM W KRAKOWIE	217.839.605	149.747.874	45,34%	2.463.122	3.034.666	Włocławska 61	21-400	Łódź	ŁÓDZKIE	25 7963226	25 7963226	www.sm-lobow.com.pl
27	OSM W KRAKOWIE	209.585.294	179.571.337	16,82%	4.077.440	706.714	Żytnia 3	09-500	Kielce	ŁÓDZKIE	81 8657461	81 8657269	www.sm-kielce.com.pl
28	OSM W KRAKOWIE	202.239.852	176.405.879	14,84%	4.274.510	1.062.192	Dziwnego 16	64-200	Wieliczka	ŚLĄSKO-POLSKIE	66 3462140	66 3471322	www.lapal.com.pl
29	OSM W KRAKOWIE	200.940.000	176.874.157	12,39%	7.194.476	1.062.192	Włodowska 62	19-100	Wrocław	PODLASKIE	85 7164000	85 7162500	www.milk-milk.pl
30	OSM W KRAKOWIE	182.772.865	158.767.153	21,40%	2.376.589	2.815.714	Dziwno 40	09-140	Ravenna	MAZOWIECKIE	23 6761146	23 6761146	www.paltek.com
31	OSM W KRAKOWIE	171.516.260	144.922.896	18,35%	3.180.721	2.871.229	Dziwno 37	09-200	Chorzów	MAZOWIECKIE	26 7515800	26 7515700	www.lobow.com.pl



Edmund Borawski,
prezes SM Mlekol

Niestety, perspektywy na najbliższe miesiące nie są obiecujące. Na całym świecie obserwujemy spadki cen produktów mleczarskich, przy jednocześnie rosnących kosztach. Rynek mleczarski bardzo dynamicznie reaguje na zachowania rynkowe i światowy kryzys.

To powoduje, że prognozowanie wyników branży w krótko- i długookresowym horyzoncie jest bardzo trudne. Ważne jest, aby stale zwiększać konsumpcję na rynku krajowym, bowiem dla większości zakładów i spółdzielni polski rynek jest najważniejszy. Oczywiście, żyjemy w zglobalizowanym społeczeństwie,

którego zachowania wpisują się w trend światowych wahań. W Polsce mamy nadal bardzo niskie spożycie mleka i produktów mlecznych. Dlatego musimy eksportować nadwyżki naszej produkcji. A tu trzeba pamiętać, że na zachowania naszego rynku mleka wpływ ma cała światowa gospodarka.