LISTA 700

SIECI DETALICZNYCH I HURTOWYCH
W POLSCE

LISTA 700
SIECI DETALICZNYCH I HURTOWYCH W POLSCE

Wojna cenowa nie taka krwawa, jak zapowiadano

Drodzy Czytelnicy, poniżej prezentujemy trzecią edycję zestawienia „Największych sieci detalicznych w Polsce", przygotowaną przez serwisy portalspozywczy.pl oraz dlahandlu.pl we współpracy z wywiadownią gospodarczą Bisnode. Porównanie wyników sieci z ostatnich trzech raportów – lata 2010-2013 – pokazuje, że Jeronimo Martins umacnia się na 1. pozycji w polskim handlu (32,8 mld zł sprzedaży w 2013 roku kontra 20,2 mld zł sprzedaży w 2010 roku. Na 2. miejsce wpadła sieć Lidl (10,6 mld zł w 2013 roku wobec 6,09 mld zł w 2010 roku), spychając Tesco na 3. pozycję (11,9 mld zł w 2011 roku wobec 10,3 mld zł w 2013 roku). Tuż za Tesco uplasował się Kaufland, należący tak jak Lidl do Grupy Schwarz, z wynikiem 8,3 mld zł sprzedaży w 2013 roku wobec 5,6 mld zł w 2010 roku. Na 7. pozycję z 3. przesunął się zaś Carrefour Polska, który miał 8,1 mld zł sprzedaży w 2010 roku, a w 2013 roku było to 7,1 mld zł. W sumie 4 sieci – Biedronka, Lidl, Tesco i Kaufland – mają ok. 60 mld zł sprzedaży, czyli tyle, ile kolejnych 13 podmiotów z listy razem wziętych. To pokazuje rosnącą dominację nasilniejszych podmiotów, gdyż blisko 60 mld zł obrotu jeszcze w 2010 roku robiło w sumie 6 podmiotów (Biedronka, Tesco, Carrefour, Lidl, Lewiatan Holding i Kaufland).

Inne ciekawe dane, które można znaleźć w raporcie, to wzrost obrotów Żabki Polska z 2,4 mld zł w 2010 roku do 4,1 mld zł w 2013 roku. Spośród polskich firm na liście wysoko

notowane są dwie firmy: Lewiatan Holding, który od od 2011 roku zwiększył sprzedaż z 7,3 do 8,1 mld zł w 2013 roku, oraz PPHU Specjał, który w 2011 roku miał obroty na poziomie 3,8 mld zł, a w 2013 roku było to 6,2 mld zł.

Dane te potwierdzają więc zdanie analityków, że w 2013 roku najlepiej na szybko zmieniające się potrzeby konsumentów umiały odpowiedzieć format dyskontowy i małe sklepy conveniece. Jednocześnie dane te wskazują, że nie ziścił się czarny scenariusz, który sieci handlowe rysowały przed opinią publiczną, że rok 2013 był dla handlu czasem wielkiego kryzysu. Okazuje się bowiem, że wiekszość sieci handlowych utrzymała lub poprawiła wyniki sprzedaży, a często także zysk. Sugeruje to, że wojna cenowa, prowadzona w 2013 roku, nie była tak krwawa, jak sieci handlowe deklarowały.

Edyta Kochlewska

LISTA 700
SIECI DETALICZNYCH I HURTOWYCH W POLSCE

LISTA SIECI DETALICZNYCH W POLSCE

Lp	nazwa firmy	przychód 2013	zysk netto 2013	dynamika przychodu 2013	rentowność 2013	przychód 2012	zysk netto 2012	ulica	kod	miejscowość	województwo	telefon	www
90	PPHU AS SP. Z O.O.	66 433 228	457 813	-0,60%	b.d.			Sejneńska 18a	16-400	Suwałki	PODLASKIE	48875631742	