
ANALIZA BRANŻOWA SUPERMARKETÓW

portalspozywczy.pl



Autor analizy: TOMASZ STARZYK, BISNODE POLSKA

Przedmiotem niniejszej analizy jest omówienie sytuacji firm, które działają w branży producentów piwa. Przedstawiona zostanie ogólna sytuacja na polskim rynku oraz oceniona kondycja finansowa 14 przedsiębiorstw tej branży.

Prawa autorskie 2014 Bisnode Polska Sp. z o.o. Wszelkie prawa zastrzeżone. Raport ten służy wyłącznie do użytku wewnętrznego w Państwa firmie. Jakikolwiek przetwarzanie go, powielanie, kopiowanie i rozprowadzanie poza Państwa firmę jest surowo zabronione bez zgody Bisnode Polska.

SPIS TREŚCI

WSTĘP	2	Tabela 12: Wysokość wskaźnika rentowności aktywów w latach 2009-2013 [$ROA = \frac{\text{Zysk netto}}{\text{aktywa}}$].....	19	Tabela 24: Wysokość wskaźnika struktury aktywów w latach 2009-2013 [$\text{Wskaźnik struktury aktywów} = \frac{\text{Aktywa trwałe}}{\text{Aktywa obrotowe}}$].....	36
OGÓLNA SYTUACJA GOSPODARCTWA POLSKI	2	Tabela 13: Wysokość wskaźnika stopy bieżącej w latach 2009-2013 [$\text{Wskaźnik bieżącej płynności} = \frac{\text{Aktywa obrotowe}}{\text{Zobowiązania krótkoterminowe}}$]	22	Tabela 25: Wysokość wskaźnika struktury pasywów w latach 2009-2013 [$\text{Wskaźnik struktury pasywów} = \frac{\text{Kapitał własny}}{\text{Zobowiązania}}$]	37
INFORMACJE O FIRMACH	4	Tabela 14: Wysokość wskaźnika szybkiego w latach 2009-2013 [$\text{Wskaźnik szybki} = \frac{\text{Aktywa obrotowe} - \text{Zapasy}}{\text{Zobowiązania krótkoterminowe}}$]	24	Tabela 26: Wysokość zastosowania kapitału własnego w latach 2009-2013 [$\text{Wskaźnik zastosowania kapitału własnego} = \frac{\text{Kapitał własny}}{\text{Aktywa trwałe}}$].....	38
ANALIZA RENTOWNOŚCI SPRZEDAŻY	14	Tabela 15: Wysokość wskaźnika natychmiastowego w latach 2009-2013 [$\text{Wskaźnik natychmiastowy} = \frac{\text{Środki pieniężne} + \text{Papiery wartościowe przeznaczone do obrotu}}{\text{Zobowiązania krótkoterminowe}}$]	24	Tabela 27: Wysokość wskaźnika zastosowania kapitałów obcych w 2009-2013 [$\text{Wskaźnik zastosowania kapitałów obcych} = \frac{\text{Zobowiązania krótkoterminowe} + \text{długoterminowe}}{\text{Aktywa obrotowe}}$]	39
ANALIZA RENTOWNOŚCI KAPITAŁU I AKTYWÓW	18	Tabela 16: Wysokość wskaźnika łącznego zadłużenia 2009-2013 [$\text{Wskaźnik łącznego zadłużenia} = \frac{\text{Zobowiązania ogółem}}{\text{Suma bilansowa}}$]	27	Tabela 28: Najważniejsze wielkości finansowe firm (wg 2012 r. zatrudnienie wg najnowszych dostępnych danych)	40
ANALIZA PŁYNNOŚCI FINANSOWEJ	21	Tabela 17: Wysokość wskaźnika udziału kapitału własnego w latach 2009-2013 [$\text{Wskaźnik udziału kapitału własnego w finansowaniu majątku} = \frac{\text{Kapitał własny}}{\text{Suma bilansowa}}$]	29	Tabela 29: Przychody ze sprzedaży w latach 2011– 2013 oraz prognoza przychodów ze sprzedaży w 2014 r. (w tys. zł).	41
ANALIZA ZADŁUŻENIA	26	Tabela 18: Wysokość wskaźnika zobowiązań długoterminowych w latach 2009-2013 [$\text{Wskaźnik zobowiązań długoterminowych} = \frac{\text{Zobowiązania długoterminowe}}{\text{Zobowiązania długoterminowe} + \text{Zobowiązania krótkoterminowe}}$]	29	Wykres 1: Liczebność analizowanych przedsiębiorstw w poszczególnych województwach.....	6
ANALIZA EFEKTYWNOŚCI	31	Tabela 19: Wysokość wskaźnika zadłużenia kapitału własnego w latach 2009-2013 [$\text{Wskaźnik zadłużenia kapitału własnego} = \frac{\text{zobowiązania ogółem}}{\text{kapitał własny}}$]	30	Wykres 2: Udziały rynkowe analizowanych przedsiębiorstw w 2011 r., 2012 r. i 2013 r.	8
ANALIZA PIONOWA	36	Tabela 20: Wysokość wskaźnika rotacji aktywów w latach 2009-2013 [$\text{Wskaźnik rotacji aktywów} = \frac{\text{Przychód ze sprzedaży}}{\text{Aktywa}} * \text{współczynnik korygujący} (=364 / \text{liczba dni objętych rachunkiem wyników})$]	32	Wykres 3: Struktura przychodów ze sprzedaży w 2012 r.	8
ANALIZA POZIOMA	38	Tabela 21: Wysokość wskaźnika rotacji zapasów w latach 2009-2013 [$\text{Wskaźnik rotacji zapasów} = \frac{\text{Zapasy}}{\text{Przychód ze sprzedaży}} * \text{liczba dni objętych rachunkiem wyników}$]	32	Wykres 4: Struktura przychodów ze sprzedaży w 2013 r.	9
PODSUMOWANIE	40	Tabela 22: Wysokość wskaźnika rotacji należności w latach 2009-2013 [$\text{Wskaźnik rotacji należności} = \frac{\text{Należności krótkoterminowe}}{\text{Przychód ze sprzedaży}} * \text{liczba dni objętych rachunkiem wyników}$]	33	Wykres 5: Struktura przychodów w 2012 r.	9
SPIS TABEL I WYKRESÓW		Tabela 23: Okres płatności zobowiązań w latach 2009-2013 [$\text{Okres płatności zobowiązań} = \frac{\text{Zobowiązania}}{\text{Przychód ze sprzedaży}} * \text{liczba dni objętych rachunkiem wyników}$]	33	Wykres 6: Struktura przychodów w 2013 r.	10
Tabela 1: Podstawowe informacje o analizowanych firmach	4			Wykres 7: Średnia wartość wyniku netto w latach 2009-2013	13
Tabela 2: Przychody ze sprzedaży w analizowanych firmach w latach 2009-2013.....	7			Wykres 8: Średnie wyniki wskaźników rentowności sprzedaży w okresie 2009-2013 r.	17
Tabela 3: Aktywa analizowanych firm w latach 2009–2013(w tys. zł)	10			Wykres 9: Średnie wartości wskaźników ROE i ROA w okresie 2009-2013 r.....	20
Tabela 4: Wartość netto przedsiębiorstw w latach 2009-2013.....	11			Wykres 10: Struktura aktywów obrotowych w 2012 r.	23
Tabela 5: Zatrudnienie w analizowanych firmach w latach 2009-2013	12			Wykres 11: Struktura aktywów obrotowych w 2013 r.	23
Tabela 6: Wynik finansowy netto w latach 2009-2013 (w tys. zł).....	12			Wykres 12: Struktura pasywów w 2012 r.....	28
Tabela 7: Wskaźnik EBIT w latach 2009-2013 [$\text{Wskaźnik EBIT} = \frac{\text{Wynik operacyjny}}{\text{Przychody ze sprzedaży}}$].....	15			Wykres 13: Struktura pasywów w 2013 r.	28
Tabela 8: Wskaźnik EBITDA w latach 2009-2013 [$\text{Wskaźnik EBITDA} = \frac{\text{Wynik operacyjny} + \text{amortyzacja}}{\text{Przychody ze sprzedaży}}$].....	15			Wykres 14: Średnie wartości wskaźników sprawności działania w okresie 2009-2013 r. 35	
Tabela 9: Wskaźnik rentowności sprzedaży mierzony zyskiem brutto w latach 2009-2013 [$\text{Wskaźnik rentowności brutto} = \frac{\text{Wynik brutto}}{\text{Przychody ze sprzedaży}}$].....	16				
Tabela 10: Wskaźnik rentowności sprzedaży mierzony zyskiem netto w latach 2009-2013 [$\text{Wskaźnik rentowności netto} = \frac{\text{Wynik netto}}{\text{Przychody ze sprzedaży}}$].....	16				
Tabela 11: Wysokość wskaźnika rentowności kapitału własnego w latach 2009-2013 [$ROE = \frac{\text{Zysk netto}}{\text{Kapitał własny}}$]	19				