



Ranking
HOTReCa

HOTELE

Polski rynek hotelarski ma jednego lidera

Orbis SA, Hekon Hotele Ekonomiczne SA oraz Stanpol Sp. z o.o. – to trzy największe spółki w Polsce pod względem przychodów ze sprzedaży, które w profilu swojej działalności mają m.in. usługi hotelarskie – wynika z raportu "Ranking HoReCa – hotele", przygotowanego w oparciu o dane firmy Bisnode.

Spółka Bisnode prześledziła wyniki spółek hotelarskich działających na polskim rynku. W rankingu ujęto firmy, których PKD dotyczy usług hotelarskich i gastronomicznych.

Z analizy danych za 2013 rok wynika, że najwyższe przychody ze sprzedaży wypracowała notowana na GPW spółka Orbis SA i jej w 100 proc. zależna firma Hekon Hotele Ekonomiczne SA. Ta pierwsza w 2013 roku miała 500,991 mln zł (spadek o 6,77 proc. rdr), osiągając zysk netto na poziomie 59,578 mln zł (spadek o 42,8 proc. rdr). Spółka, której partnerem strategicznym i udziałowcem jest firma Accor, ma ok. 100 hoteli w Polsce i Europie Środkowo-Wschodniej.

Z kolei Hekon Hotele Ekonomiczne SA miała w 2013 roku 197,079 mln zł przychodów ze sprzedaży (wzrost o 7 proc. rdr) oraz 31,507 mln zł zysku netto (wzrost o 0,35 proc. rdr).

Trzecie miejsce należy do małopolskiej spółki Stanpol należącej do rodziny Sordylów. 104,789 mln zł – to przychód ze sprzedaży, jaki firma odnotowała w 2013 roku (3,75-proc. wzrost rok do roku). W tym czasie zysk wyniósł 2,206 mln zł (wzrost o 98 proc. rok do roku).

Kolejną pozycję w rankingu zajmuje zarejestrowana w Bełcha-

towie i należąca do PGE Górnictwo i Energetyka Konwencjonalna SA firma Elbest Sp. z o.o. Elbest miało w 2013 roku 96,245 mln zł przychodów ze sprzedaży (mniej o 28,2 proc. rok do roku) i stratę netto w wysokości 14,672 mln zł, która pogłębiła się o 24 proc. Firma prowadzi m.in. sieć Elbest Hotels - hotele i ośrodki wypoczynkowe.

Na piątym miejscu znalazła się ostródzka spółka OBP Development, specjalizująca się w budowie condo hoteli i mieszkań. W portfolio realizacji ma takie hotele w Ostródzie jak Hotel Platinium w czy Willa Port. Cała działalność firmy przyniosła firmie przychody na poziomie 87,242 mln zł (spadek o 12,87 proc.). Zysk grupy sięgnął 1,601 mln zł (spadek o 5,5 proc.).

Holding Liwa – hotelarska spółka rodziny Likusów, która w 2013 roku miała 72,596 mln zł przychodów, zajmuje 6. miejsce. Wynik ten był słabszy niż w 2012 roku o 7,2 proc. 2013 rok przyniósł firmie stratę na poziomie 8,491 mln zł, która była mniejsza niż w 2012 roku (14,758 mln zł). Holding Liwa prowadzi takie hotele jak: hotel Copernicus, hotel Pod Różą, hotel Stary w Krakowie, hotele Monopol w Katowicach i we Wrocławiu oraz hotel Grand w Łodzi.

Siódme miejsce zajmuje będąca własnością zagranicznych inwestorów firma Hotele Warszawskie Syrena Sp. z o.o. - 67,025 mln zł przychodów (wzrost o 1,1 proc.) oraz 9,760 mln zł zysku (spadek o 27,5 proc.). Firma ma trzy hotele w stolicy - Polonia Palace, MDM oraz Metropol.

Do 10 największych firm hotelarskich w kraju dołączyła szczecińska spółka Pazim. To właściciel kompleksu biurowo-hotelowego z hotelem Radisson Blu w Szczecinie. Wyniki za 2013 rok to 61,648 mln zł przychodów (mniej o 3,97 proc. rok do roku) i 4,137 mln zł zysku (mniej o 35,7 proc.). Spółka Pazim powstała w 1990 roku, wchodzi w skład grupy kapitałowej Polskiej Żeglugi Morskiej. Oprócz działalności hotelowej i wynajmu biur, prowadzi lokale gastronomiczne oraz ośrodki odnowy biologicznej.

Dziewiąte miejsce należy do Satoria Group SA (dawny PUHiT SA) z przychodami w wysokości 61,239 mln zł i zyskiem – 4,488 mln zł. Względem 2012 roku zysk spółki spadł o blisko 89 proc. Warszawska firma z polskim kapitałem zarządza siedmioma własnymi hotelami działającymi pod markami Best Western, START hotel, RT Hotels w Warszawie i Krakowie; dwoma własnymi Centrami Konferencyjnymi w Warszawie i nad Zalewem Żegrzyńskim. Ma także osiem budynków biurowych w Warszawie o łącznej powierzchni ponad 20 tys. mkw.

Dziesiątkę największych firm zamyka WARS SA, znany z usług cateringowych w pociągach. Spółka świadczy też usługi hotelowe (48 wagonów sypialnych, 12 wagonów z miejscami do leżenia). Przychody ze sprzedaży spółki w 2013 roku wyniosły 60,906 mln zł (spadek o 5,5 proc.), a zysk - 1,753 mln zł (wzrost o 6 proc.).

Małgorzata Burzec-Lewandowska, propertynews.pl

Czas sektora HoReCa

Ostatnie lata na rynku HoReCa, obejmującym gastronomię hotelową, restauracje i catering, dla wielu były okresem bardzo trudnym. Głównie za sprawą spowolnienia gospodarczego. W bieżącym roku widać pierwsze symptomy ożywienia. Prognozy mówią, że rynek HoReCa w 2015 r. wzrośnie nawet o kolejne 3,5 proc. i wyniesie blisko 24 mld zł.

Kołem zamachowym całego sektora HoReCa w Polsce, według wszelkich przewidywań, ma być narastający trend coraz to częstszej konsumpcji poza domem Polaków, przy ogólnej poprawie koniunktury gospodarczej.

Nie jest niczym nowym twierdzenie, że ostatnie lata dla wielu z branży HoReCa były stracone. Głównie za sprawą kryzysu gospodarczego na światowych rynkach, co spowodowało, że nawet największe sieci hotelowe boleśnie odczuwały nadmiar pustych pokoi, a co za tym idzie – obniżały ceny pobytów. Nie pozostawało to również bez znaczenia dla mniejszych obiektów i restauracji, z których wiele musiało zakończyć działalność. Dodatkowo wielu spośród konsumentów w obawie o przyszłość całkowicie lub w części zrezygnowało z usług rynku bądź zastąpiło je tańszymi zamiennikami. W perspektywie ostatnich sześciu lat pierwszą poprawę przyniósł dopiero 2011 r. Trend ten w niewielkim stopniu kontynuowany był w czasie trwania piłkarskich Mistrzostw Europy w 2012 roku, organizowanych wspólnie z Ukraińcami. Wówczas setki tysięcy kibiców wzdłuż i w szerz przemierzały nasz kraj. To napędzało koniunkturę w branży turystyczno-hotelowej. Zyskały puby, bary, ogródki piwne. Hotele, motele i hostele. Bary szybkiej obsługi, fast food, kawiarnie i restauracje. Co więcej, to wydarzenie wpłynęło na zmianę

postrzegania Polski i przełożyło się na większą liczbę turystów z zagranicy odwiedzających nasz kraj. Znajduje to swoje potwierdzenie we wstępnych danych Ministerstwa Sportu i Turystyki. Liczba turystów zagranicznych odwiedzających Polskę w 2013 r. była wyższa o 7 proc. niż w 2012 r. i wyniosła około 15,8 mln osób, a ich wydatki wzrosły o 11,5 proc. i osiągnęły około 39,8 mld zł. Wzrostowy trend był również odczuwalny w 2014 r. Wstępne szacunki Ministerstwa Sportu i Turystyki wskazują, że w 2014 r. do Polski przyjechało około 16,4 mln turystów zagranicznych, czyli prawie 4 proc. więcej niż rok wcześniej. Do Polski przyciągnęło ich coraz to więcej wydarzeń sportowych, kulturalnych.

Przyszłość napawa optymizmem. Pierwsze oznaki znacznego ożywienia obserwujemy od drugiej połowy ubiegłego roku. Począwszy od końca lata 2013 r. można obserwować ogólną poprawę koniunktury na rynku. To przejawia się w większym obłożeniu hoteli i rosnącej sprzedaży w restauracjach. Oczywiście, nie wszędzie w równym stopniu. Niemniej wzrostowa tendencja utrzymująca się od dłuższego czasu potwierdza, że rynek odbija się od dna recesji.

Prognozy na najbliższe lata pokazują dalszy wzrost rynku HoReCa, którego najlepszy okres przypadnie za dwa lata. Do tego czasu rynek będzie się stabilizował i umacniał wewnętrznie. Z racji swego



rozdrobienia możliwe są przejęcia i konsolidacja, szczególnie w segmencie gastronomii i hotelarstwie. Nie bez znaczenie jest również dynamiczny rozwój franszyzy, z której korzysta coraz to więcej małych przedsiębiorców. Dla wielu jest to jedyny sposób na przetrwanie w walce z ogromnymi sieciami.

Bieżący rok ma być czasem odczuwalnej poprawy nie tylko dla hotelarzy, lecz także dla restauratorów i pozostałych usługodawców w branży turystycznej. Co więcej, rosnące obłożenie w hotelach to przełożenie na wzrost cen za pokój, a co za tym idzie – zwiększenie przychodów. Jednak sukces w kolejnych latach zależeć przede wszystkim będzie od poprawy koniunktury nie tylko polskiej gospodarki, lecz w równym stopniu rynków światowych.

Tomasz Starzyk,
ekspert Bisnode Polska

Ranking
HoReCa

HOTELE

Lp.	NAZWA FIRMY	Dynamika Przychodów 2013	Dynamika Zysków 2013	Przychody ze sprzedaży 2013	Zysk (strata) netto 2013	Przychody ze sprzedaży 2012	Zysk (strata) netto 2012	kondycja	ULICA	KOD	MIEJSCOWOŚĆ	WOJEWÓDZTWO	TELEFON	FAX	WWW
1	ORNO SA	-6,7%	-42,8%	500 901 000	59 576 000	537 389 000	104 241 000	słaba	Backa 16	00-028	Warszawa	MAZOWIECKIE	48 228 290 900	48 228 290 902	www.orno.pl
2	HEXON HOTELE EKONOMICZNE SA	7,38%	0,35%	197 079 000	31 507 000	184 048 000	31 396 000	słaba	Backa 16	00-028	Warszawa	MAZOWIECKIE	48 228 290 803	48 228 290 800	www.hexon.com
3	STANPOL SP Z O.O.	3,75%	97,98%	104 789 010	2 206 557	101 985 252	1 114 509	słaba	Krakowska 61	34-120	Andrychów	MAŁOPOLSKIE			www.stanpla.pl
4	ELBERT SP Z O.O.	-26,2%	-24,0%	96 245 325	-14 672 081	134 053 660	-11 831 463	dobra	1 Maja 63	97-400	Sokółka	ŁÓDZKIE	48 609 590 169	48 447 338 128	www.elbert.com.pl
5	OPB DEVELOPMENT	-12,8%	-5,5%	87 242 281	1 801 358	100 126 245	1 695 177	słaba	Jana 8 Sobieskiego 4	14-100	Olsztyn	WARMIA I MAZURSKIE	48 896 427 630	48 896 427 633	www.opb.com.pl
6	HOLDING LIMA SP Z O.O.		42,46%	72 596 123	-8 491 938	78 229 575	-14 758 858	raczej dobra	Górczewska 53	01-401	Warszawa	MAZOWIECKIE	48 122 987 705	48 228 374 558	www.hotelimawarszawa.pl
7	HOTELE WARSZAWSKIE SYRENA SP Z O.O.		75,5%	67 025 100	9 760 500	66 281 600	13 468 900	słaba	pl. Konstytucji 1	00-647	Warszawa	MAZOWIECKIE	48 223 391 615	48 226 214 173	www.syrena.com.pl
8	INCOM SP Z O.O.			61 648 547	4 137 405	64 199 835	6 438 439	słaba	pl. Realla 6	70-419	Szczecin	ZACHODNOPOMORSKIE	48 609 697 342	48 913 594 616	www.pacim.pl
9	SATORIA GROUP SA		-5,53%	61 239 886	4 488 442	62 759 081	40 898 960	słaba	Exempla Collega 12	01-402	Warszawa	MAZOWIECKIE	48 224 636 241	48 228 771 436	www.satoriagroup.pl
10	WARS SA			60 906 554	1 753 643	64 473 082	1 653 370	słaba	Chłopińskiego 53	04-275	Warszawa	MAZOWIECKIE	48 224 734 327	48 226 104 864	www.wars.pl
11	QUBUS HOTEL MANAGEMENT SP Z O.O.			59 902 000	111 000	11 780 000	215 000	dobra	Sierakowska 18	53-117	Wrocław	DOLNOŚLĄSKIE	48 717 955 110	48 717 955 300	www.qubushotel.com
12	DOMY WZASOWE WAM SP Z O.O.		-9,80%	50 909 636	-12 487 085	56 443 627	-18 519 354	dobra	Syrokomi 6	03-335	Warszawa	MAZOWIECKIE	48 221 885 150	48 221 885 163	www.rewita.pl
13	HOTEL ATRIAL SP Z O.O.			50 853 800	-2 181 400	54 404 100	17 903 400	dobra	al. Jana Pawła 9 21	00-854	Warszawa	MAZOWIECKIE	48 225 268 288	48 225 268 288	www.atrial.pl
14	SANDRA I ZALUSKI I SPÓKA SP.			50 688 483	15 486 471	54 981 283	18 373 363	dobra	Włajka Polskiego 3	72-350	Pogorzeka	ZACHODNOPOMORSKIE	48 914 814 414	48 914 814 824	www.sandra.to.pl
15	HOTEL JAN W SOROKI SP Z O.O.			48 308 300	2 130 600	44 635 100	1 620 200	słaba	pl. Artura Zawady 1	02-025	Warszawa	MAZOWIECKIE	48 225 791 309	48 226 581 368	www.sorokibiz.pl
16	WARSZAWA HOTEL DEVELOPMENT SP Z O.O.			47 587 000	5 998 800	47 482 000	10 640 300	słaba	Powstała 7	31-101	Katowice	MAŁOPOLSKIE	48 126 621 000	48 226 621 746	www.shenon.pl/brand
17	ARMA MEGA SA			45 393 235	406 708	44 985 517	7 325 383	słaba	Sułkowskiego 11	78-100	Kulobrzeg	ZACHODNOPOMORSKIE	48 943 528 151	48 943 527 757	www.arma-mega.pl
18	ROYAL BRISTOL WARSZAW SP Z O.O.			45 209 774	-4 628 795	41 293 851	-4 444 718	dobra	Krakowska Przedmieście 42/44	00-325	Warszawa	MAZOWIECKIE	48 225 511 832	48 226 252 577	www.bristol.com.pl
19	HOTEL NARVA SP Z O.O.	173,8%	130,1%	40 713 104	3 019 599	16 075 654	-9 892 218	słaba	Cardova Miłosa 14a	05-140	Siedlce	MAZOWIECKIE	48 225 661 170		www.hotelnarva.pl
20	HOTEL OESA GRUPA TRIP SA	-17,7%	-1168,13%	40 675 775	-4 372 126	53 435 869	-344 769	raczej dobra	Osza 1	96-200	Osza	ŁÓDZKIE	48 468 132 804	48 468 132 801	www.hotelosza.pl
21	LEJUNA REGULARNY KORBACH TORNAJE KORBACH WARSZAWA KORBACHOWSKI SP.	-23,19%	7289,19%	40 600 000	100 233	55 459 551	-1 436	dużo	Rynek 6	79-620	Łódź	DOLNOŚLĄSKIE	48 757 211 249	48 757 211 367	www.lejuna-hotel.com.pl
22	ZORCOWA HOTELS SP Z O.O.	27,62%	102,62%	42 168 000	10 015	32 190 464	-3 734 433	dużo	Sułkowskiego 9	78-100	Kulobrzeg	ZACHODNOPOMORSKIE	48 943 534 660	48 943 534 661	www.zorcowahotel.pl
23	PORT HOTEL SP Z O.O.	5,87%	-45,36%	41 692 744	1 110 000	39 380 331	6 416 294	słaba	Żwirko i Wigury 1	00-906	Warszawa	MAZOWIECKIE	48 588 621 000	48 588 621 001	www.port-hotel.pl
24	HOTEL WARSZAWSKA CENTRUM KONGRESOWE SP Z O.O.	-6,7%	-26,2%	40 417 112		40 731 826	3 028 362	słaba	Jachanka 77	05-140	Jachanka	MAZOWIECKIE	48 227 689 000	48 227 689 257	www.warszawskie.pl
25	GEONTA SA	-7,60%	-1108,54%	39 700 589	-11 420 000	42 966 683	1 133 325	raczej dobra	Banka 28/30	02-015	Warszawa	MAZOWIECKIE	48 225 793 801	48 222 034 034	www.geonta.pl
26	ANDRIS KOSZ SP Z O.O.	-1,16%	-440,82%	39 965 582	-15 777 000	40 702 718	4 629 205	dużo	Ogrodowa 17	91-085	Łódź	ŁÓDZKIE	48 422 791 591	48 224 987 316	www.andris.biz.com
27	ROZDOLSKI K. ROZDOLSKI T. ROZDOLSKA SP.	-6,94%	1,79%	39 956 582	1 816 000	39 956 582	1 794 177	słaba	Armii Krajowej 44	19-300	Śląsk	WARMIA I MAZURSKIE	48 876 218 900	48 876 218 919	www.rozdolski.pl
28	HOTEL DAKOTY SA	3,26%	197,52%	32 781 236	1 350 186		453 806	słaba	Clasno 4	41-800	Zabrze	ŚLĄSKIE	48 327 211 000	48 327 211 056	www.hoteldakoty.pl
29	SP EDUKACJA I WYPOCZYNEK SP Z O.O.	-12,88%	1888,57%	30 944 000	668 000	35 588 000	35 000	słaba	Exempla Collega 6	01-402	Warszawa	MAZOWIECKIE	48 226 913 300	48 226 760 848	www.spk.edu.pl
30	CENTRUM ZORCOWA I WPOCZYNEK WAR SP Z O.O.	-2,16%	-69,84%	29 670 081	1 261 362	30 529 360	4 182 809	słaba	Rudzińskiego 24	78-100	Kulobrzeg	ZACHODNOPOMORSKIE	48 943 524 091		www.kap-centrum.pl
31	QUBUS HOTEL SP Z O.O.	-43,59%	-71,62%	29 512 000	1 256 000	52 521 000	4 473 000	słaba	Sierakowska 18	53-117	Wrocław	DOLNOŚLĄSKIE	48 717 628 765	48 717 955 300	www.qubushotel.com
32	FUNDACJA WZGLĄDÓW PRACOWNICZYCH SP Z O.O.	6,62%	24,37%	29 373 208	4 871 717	27 498 310	3 917 216	słaba	Belgradzka 46/7	02-793	Warszawa	MAZOWIECKIE	48 224 468 903	48 224 468 904	www.fwg.pl
33	MAJNORNE HOTELE SP Z O.O.	-23,89%	-12,32%	27 981 438	852 268	36 785 435	949 242	słaba	Łódź 7	28-131	Sulejów	ŚWIĘTOKRZYSKIE	48 413 704 887	48 413 704 883	www.majnornehotel.pl
34	CENTRUM ZORCOWA I RELAKSU VERANO SP Z O.O.	4,02%	763,48%	26 822 827	7 084 248	25 786 657	820 433	słaba	Sierakowska 8	78-100	Kulobrzeg	ZACHODNOPOMORSKIE	48 943 553 000	48 943 526 361	www.verano.decor.pl
35	INTERFERE MEDICAL SPA SP Z O.O.	23,94%	-36,49%	26 030 433	2 599 805	21 081 968	4 083 813	słaba	Ryńska 24	79-220	Legnica	DOLNOŚLĄSKIE	48 767 495 400	48 767 495 401	www.interfero.pl
36	LOUNGE HOTEL GROUP SP Z O.O.	-11,25%	-49,99%	25 358 172	3 788 661	26 573 841	12 626 500	niezdecydowana	Nowogrodzka 21	00-511	Warszawa	MAZOWIECKIE		48 223 318 507	www.loungehotel.com.pl