

RynekZdrowia.pl

CENNIK REKLAM



obowiązuje od 3.12.2021 r.

1. PARTNER PORTALU:

- przyznanie tytułu Partnera portalu
- publikacja logo na stronie głównej portalu
- publikacja logo na stronach głównych serwisów portalu oraz w publikowanych tekstach (nie dotyczy serwisów specjalnych)
- podstronę Firmy wraz z wizytówką i informacją o jej działalności
- publikacja tekstów wynikających z umowy Partnerstwa w firmowej podstronie
- możliwość publikacji 1 artykułu informacyjnego w wybranym serwisie portalu (1 tydzień)
- publikacja w/w tekstu na stronie głównej portalu (2 dni)
- jednorazowa wysyłka tekstu informacyjnego do subskrybentów newslettera portalu

WARTOŚĆ PAKIETU: 8 700 ZŁ / MIESIĄC

2. PARTNER SERWISU:

- przyznanie tytułu Partnera serwisu
- publikacja logo na stronie głównej serwisu oraz w publikowanych tekstach (nie dotyczy serwisów specjalnych)
- podstronę Firmy wraz z wizytówką i informacją o jej działalności
- publikacja tekstów wynikających z umowy Partnerstwa w firmowej podstronie
- możliwość publikacji 1 tekstu informacyjnego w wybranym serwisie na okres 7 dni
- jednorazowa wysyłka tekstu informacyjnego do subskrybentów newslettera portalu

WARTOŚĆ PAKIETU: 6 000 ZŁ / MIESIĄC

3. ARTYKUŁ SPONSOROWANY

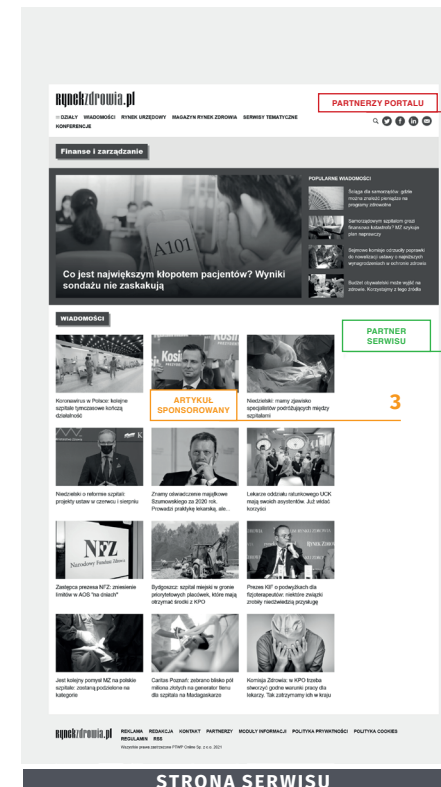
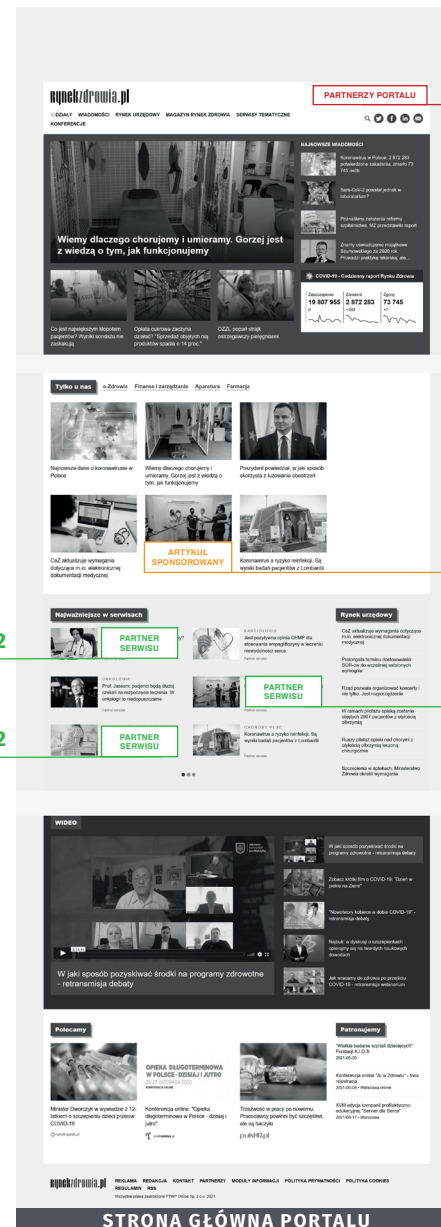
- artykuł (zajawka) umieszczony w sekcji Wiadomości
- 1 tydzień – **4 200 zł**

DOPIŁATY:

- strona główna – 2 dni + 30 %, - 7 dni + 60 %, dodatkowo serwis +50% (powtórzenie artykułu w drugim serwisie), wysyłka artykułu w Newsletterze + 30 %

NEWSLETTER

- reklama graficzna (maksymalna waga 30 kb, rozmiar 400x135 pikseli, format JPG lub GIF bez animacji) **3 500 zł** (jednorazowa wysyłka)
- informacja tekstowa (maksymalna długość 400 znaków) **3 500 zł** (jednorazowa wysyłka)



obowiązuje od 3.12.2021 r.

W celu zasięgnięcia dodatkowych informacji prosimy

o kontakt z Biurem Reklamy

Grupa PTWP

Plac Stawika i Antalla 1, 40-163 Katowice

Dział Marketingu i Sprzedaży

marketing@ptwp.pl

Opcje za dopłatą:

Capping – możliwość ograniczenia liczby wyświetleń reklamy jednemu użytkownikowi (50% dopłaty do emisji)

Targetowanie – emisja reklam z uwzględnieniem dni tygodnia lub godzin dnia (30% dopłaty do emisji)

Geotargeting – możliwość wyświetlania reklam tylko w określonym obszarze geograficznym (25% dopłaty do emisji)

Wpięcie kodów zewnętrznych do kampanii: + 30% dopłaty do emisji

A BILLBOARD

PLN 105

Graficzny element reklamowy umieszczany w górnej części strony.

750 x 100 pikseli/ do 150 kB/ GIF, JPEG

C RECTANGLE

PLN 158

Zbliżona do kwadratu forma reklamy banerowej, umieszczana w prawej części strony.

300x250 pikseli/ do 150 kB/ GIF, JPEG

A2 DOUBLE BILLBOARD

PLN 158

Prostokątny element reklamowy dwukrotnie większy niż billboard umieszczany w górnej części strony.

750 x 200 pikseli/ do 150 kB/ GIF, JPEG

C2 HALFPAGE

PLN 190

Format dwukrotnie większy od rectangle'a. Zbliżona do prostokąta forma reklamy banerowej, umieszczana w prawej części strony.

300x600 pikseli/ do 150 kB/ GIF, JPEG

B BELKA

PLN 105

Graficzny element reklamowy w centralnej części strony, umieszczany pod najważniejszymi informacjami w portalu. Forma graficzna jest również reklamą śródtekstową.

750 x 100 pikseli/ do 150 kB/ GIF, JPEG



obowiązuje od 3.12.2021 r.

WIZUALIZACJA NA URZĄDZENIACH STACJONARNYCH



WIZUALIZACJA NA URZĄDZENIACH MOBILNYCH

