

Regulamin realizacji kampanii reklamowych w portalach

§1 POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy Regulamin określa podstawowe zasady realizacji kampanii reklamowych w portalach internetowych wydawanych przez Grupę PTWP.

2. Ilekroć w Regulaminie stosuje się poniższe określenia, należy je rozumieć w następujący sposób:

- Regulamin - niniejszy dokument

- Wydawca (Grupa PTWP) - w stosunku do konkretnego portalu spółka PTWP-ONLINE Sp. z o.o. z siedzibą przy Pl. Sławika i Antalla 1, 40-163 Katowice lub spółka Polskie Towarzystwo Wspierania Przedsiębiorczości S.A. z siedzibą przy Pl. Sławika i Antalla 1, 40-163 Katowice

- Klient - osoba fizyczna lub prawna zamawiająca kampanię reklamową

§2 SKŁADANIE ZAMÓWIEŃ

1. Każda kampania reklamowa jest realizowana na podstawie pisemnego zamówienia.

2. Zamówienie powinno zawierać minimum następujące informacje: data startu i zakończenia kampanii, forma reklamy, liczba odsłon (w przypadku kampanii banerowych), miejsce realizacji (nazwa serwisu), wartość zamówienia, forma i termin płatności, dane identyfikujące Klienta, pieczęć firmową oraz podpis osoby upoważnionej do występowania w imieniu Klienta.

3. Zamówienie, o którym mowa w ust. 1-2 niniejszego paragrafu, a także materiały reklamowe niezbędne do realizacji zamówienia (stanowiące jego integralną część) Klient jest zobowiązany dostarczyć Wydawcy w terminach określonych w paragrafie 3 Regulaminu.

4. Braki formalne w zamówieniu oraz niedotrzymanie terminów dostarczenia zamówienia i materiałów reklamowych, o których mowa w ust. 3 niniejszego paragrafu, zwalniają Wydawcę z obowiązku jego terminowej realizacji oraz wszelkiej odpowiedzialności, jaka mogłaby powstać z tego tytułu.

§3 TERMINY DOSTARCZANIA ZAMÓWIEŃ I MATERIAŁÓW REKLAMOWYCH ORAZ SPECYFIKACJA TECHNICZNA

1. Wykaz podstawowych form reklamowych oraz terminów dostarczenia podpisanych zamówień i materiałów reklamowych zawiera poniższa tabela.

Forma reklamy	Termin dostarczenia zamówienia	Termin dostarczenia materiałów	Specyfikacja techniczna
Baner w formacie JPG, GIF, GIF animowany, SWF - w przypadku dostarczenia gotowego pliku	3 dni robocze przed emisją	3 dni robocze przed emisją	https://www.ptwp.pl/grupa/reklama/portale/
Baner w formacie JPG, GIF, GIF animowany, SWF - w przypadku dostarczenia materiałów, na bazie których studio graficzne Wydawcy przygotowuje finalną kreację	5 dni roboczych przed emisją	5 dni roboczych przed emisją	Nie dotyczy
Baner do newslettera w formacie JPG, GIF - w przypadku dostarczenia gotowego pliku	3 dni robocze przed emisją	2 dni robocze przed emisją	https://www.ptwp.pl/grupa/reklama/portale/
Baner do newslettera w formacie JPG, GIF - w przypadku dostarczenia materiałów, na bazie których studio graficzne Wydawcy tworzy kreację	5 dni roboczych przed emisją	5 dni roboczych przed emisją	Nie dotyczy
Zapowiedź tekstowa krótka (tytuł) w newsletterze redakcyjnym	3 dni robocze przed publikacją	2 dni robocze przed publikacją	Maksymalnie 150 znaków, licząc spacje i znaki specjalne
Zapowiedź tekstowa długa (tytuł+treść) w newsletterze redakcyjnym	3 dni robocze przed publikacją	2 dni robocze przed publikacją	Maksymalnie 400 znaków, licząc spacje i znaki specjalne
Artykuł sponsorowany* <i>(*różne możliwości formatowania tekstu oraz grafik uzależnione od layoutu portalu)</i>	3 dni robocze przed publikacją	2 dni robocze przed publikacją	Długość tekstu dowolna, max 5 linków zewnętrznych, ewentualna ilustracja w formacie JPG lub GIF, o minimalnej rozdzielczości 1200x800 pikseli
Prezentacja projektu** <i>(**forma reklamy dostępna w wybranych portalach)</i>	5 dni roboczych przed publikacją	5 dni roboczych przed publikacją	Długość tekstu dowolna, ilustracje w formacie JPG lub GIF, o minimalnej rozdzielczości 1200x800 pikseli, logotyp w formacie JPG, GIF, EPS lub AI
Oferta pracy	3 dni robocze przed publikacją	2 dni robocze przed publikacją	Szablon ogłoszenia: http://praca.wnp.pl/oferta_pracy/20260.html
Partner portalu	3 dni robocze przed emisją	2 dni robocze przed emisją	Logotyp w formacie JPG, GIF, EPS lub AI
Partner serwisu tematycznego	3 dni robocze przed emisją	2 dni robocze przed emisją	Logotyp w formacie JPG, GIF, EPS lub AI

2. Podane terminy odnoszą się do dat startu emisji/publikacji i są ostateczne.

3. Za dzień roboczy rozumie się każdy dzień tygodnia z wyłączeniem sobót, niedziel oraz dni ustawowo wolnych od pracy.

4. Materiały reklamowe powinny spełniać wymagania techniczne określone przez Wydawcę.

5. W przypadku kampanii reklamowej obejmującej publikację tekstów, infografik lub zdjęć, Klient jest zobowiązany dołączyć do zamówienia oświadczenie, że przysługują mu autorskie prawa majątkowe do tych materiałów oraz że zobowiązuje się do pokrycia w pełnej wysokości ewentualnej szkody, którą Wydawca miałby ponieść, dokonując ich publikacji.

6. Zmiana kreacji reklamowej po rozpoczęciu kampanii może nastąpić wyłącznie po uprzedniej akceptacji Wydawcy.

§4 REALIZACJA ZAMÓWIEŃ

1. W każdym portalu funkcjonuje zamknięta lista dostępnych form reklamowych. Podstawowe formy reklam zostały wymienione w paragrafie 3 Regulaminu, z zastrzeżeniem, iż w poszczególnych portalach rozmiary konkretnych form mogą się różnić mimo identycznej nazwy. Szczegółowe parametry techniczne obowiązujące w konkretnym portalu są przekazywane Klientom indywidualnie.

2. Aby zamówienie mogło być realizowane, powinny zostać spełnione łącznie następujące warunki:

- istnienie odpowiednich możliwości technicznych po stronie Wydawcy,
- dostępność wolnej powierzchni reklamowej w miejscu i terminie wybranym przez Klienta,
- dostarczenie pisemnego zamówienia oraz materiałów reklamowych, o którym mowa w paragrafie 2 Regulaminu, w terminach określonych w paragrafie 3 Regulaminu.

3. Kampanie reklamowe są realizowane w terminach określonych w zamówieniu, za wyjątkiem sytuacji opisanych w paragrafie 2, ust. 4 Regulaminu.

4. W przypadku powstania opóźnień w realizacji kampanii, wynikłych z czynników obiektywnych, na które Wydawca nie miał wpływu, kampania reklamowa jest kontynuowana do czasu pełnej realizacji, za wyjątkiem sytuacji, gdy Klient zastrzegł, iż taka kontynuacja wymaga dodatkowych ustaleń po upływie pierwotnego terminu zakończenia kampanii ujętego w zamówieniu.

5. Ewentualne modyfikacje ustawień kampanii w trakcie jej trwania mogą być dokonywane w dni robocze w godzinach 8:00-16:00, wyłącznie na podstawie pisemnych wniosków przekazywanych zespołowi

odpowiadającemu za realizację kampanii po stronie Wydawcy. W przypadku przekazania wniosku drogą elektroniczną na wskazany Klientowi adres e-mail wymóg formy pisemnej uznaje się za spełniony.

6. Raporty z realizacji kampanii są udostępniane na życzenie Klienta. Raporty mogą być przekazane w momencie zakończenia realizacji kampanii.

§5 PŁATNOŚCI

1. Za zamówioną kampanię reklamową Klient jest zobowiązany zapłacić Wydawcy wynagrodzenie.
2. Wartość zamówienia oraz forma i termin płatności są uzgadniane przez Klienta i upoważnionego przedstawiciela Grupy PTWP przed podpisaniem zamówienia, a następnie ujęte w zamówieniu.
3. Wynagrodzenie Wydawcy za zamówioną kampanię reklamową jest ustalane na podstawie cennika obejmującego ceny regularne, dopłaty i rabaty, obowiązującego w dniu podpisania zamówienia.
4. Do wszystkich cen zawartych w cenniku należy doliczyć podatek VAT w wysokości 23%.
5. W przypadku niedotrzymania terminu płatności wskazanego w zamówieniu Wydawca ma prawo odmówić realizacji kampanii reklamowej.

§6 REKLAMACJE

1. Reklamacje dotyczące realizacji kampanii reklamowych Klient zobowiązany jest zgłaszać Wydawcy na piśmie niezwłocznie, jednak nie później niż w ciągu 7 dni, po zaistnieniu kwestionowanego przypadku.
2. Reklamacje powinny zawierać numer zamówienia, dokładny opis wad, usterek lub nieprawidłowości, miejsce i termin emisji kampanii oraz propozycję rekompensaty.
3. Reklamacje będą rozpatrywane przez Wydawcę w terminie 30 dni.
4. Wydawca zastrzega sobie prawo nieuwzględnienia reklamacji w przypadku, gdy materiały reklamowe zostały dostarczone po terminie.
5. Wydawca zastrzega sobie prawo nieuwzględnienia reklamacji w przypadku niedotrzymania terminu zgłoszenia reklamacji lub niezachowania formy pisemnej.

§7 POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Niniejszy Regulamin obowiązuje od dnia 1 lipca 2014r.
2. Wydawca zastrzega sobie prawo do wprowadzenia zmian w treści Regulaminu. Wszelkie zmiany wchodzi w życie w momencie ich opublikowania.
3. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie mają zastosowanie odpowiednie przepisy prawa polskiego.