



CENNIK REKLAM

obowiązuje od 1.06.2021 r.

1. PARTNER PORTALU

- przyznanie tytułu partnera portalu
- publikacja logo na stronie głównej portalu, na stronach głównych serwisów portalu oraz na wszystkich podstronach portalu
- podstrona firmowa partnera wraz z wizytówką i informacją o jej działalności oraz wyszczególnienie informacji dotyczących firmy opublikowanych w portalu
- możliwość publikacji 2 materiałów multimedialnych/artykułów w wybranym serwisie portalu (emisja 1 tydzień)
- jednorazowa wysyłka materiału multimedialnego/artykułu partnera do subskrybentów newslettera sadyogrody.pl

WARTOŚĆ PAKIETU: 5 000 ZŁ/1 MIESIĄC

2. GŁÓWNY PARTNER SERWISU (NA WYŁĄCZNOŚĆ)

- przyznanie tytułu głównego partnera serwisu
- publikacja logo na stronie głównej serwisu oraz na wszystkich podstronach serwisu
- podstrona firmowa partnera wraz z wizytówką i informacją o jej działalności oraz wyszczególnienie informacji dotyczących firmy opublikowanych w portalu
- możliwość publikacji 2 materiałów multimedialnych/artykułów w wybranym
- serwisie portalu (emisja 1 tydzień)

WARTOŚĆ PAKIETU: 4 000 ZŁ/1 MIESIĄC

3. PARTNER SERWISU

- przyznanie tytułu partnera serwisu
- publikacja logo partnera na stronie głównej serwisu oraz na wszystkich podstronach serwisu
- podstrona firmowa partnera wraz z wizytówką i informacją o jej działalności oraz wyszczególnienie informacji dotyczących firmy opublikowanych w portalu
- możliwość publikacji 2 materiałów multimedialnych/artykułów w wybranym
- serwisie portalu (emisja 1 tydzień)

WARTOŚĆ PAKIETU: 3 000 ZŁ/1 MIESIĄC

4. PARTNER SERWISU SPECJALNEGO (*ATRAKCYJNA OPRAWA WIZUALNA)

- przyznanie tytułu partnera serwisu specjalnego
- publikacja logo (z linkiem do strony) w zakładce otwierającej serwis specjalny na stronie głównej portalu
- możliwość publikacji tekstów/artykułów/informacji prasowych w serwisie po akceptacji redakcji
- możliwość emisji plików multimedialnych w serwisie po akceptacji redakcji
- możliwość publikacji 1 tekstu promocyjnego w wybranym serwisie (ekspozycja „czerwony link”, 5 dni)

WARTOŚĆ PAKIETU: 7 000 ZŁ /1 MIESIĄC

5. ARTYKUŁ/WIDEO PROMOCYJNE (*ESKPOZYCJA „CZERWONY LINK”)

- publikacja w wybranym serwisie
- artykuł może zawierać 1 hiperłącze
- artykuł jest archiwizowany w portalu
- 1 tydzień – **2 000 zł**

DOPLATY:

- strona główna +50%, dodatkowy dział + 50% za każdy dodatkowy dział
- wysyłka artykułu w newsletterze **1 000 zł**

NEWSLETTER

- reklama graficzna (maksymalna waga 30 kb, rozmiar 400x135 pikseli, format JPG lub GIF bez animacji) **2 500 zł** (jednorazowa wysyłka)
- informacja tekstowa (maksymalna długość 400 znaków) **2 000 zł** (jednorazowa wysyłka)



obowiązuje od 1.06.2021 r.

W celu zasięgnięcia dodatkowych informacji prosimy

o kontakt z Biurem Reklamy

Grupa PTWP

Plac Stawika i Antalla 1, 40-163 Katowice

Dział Marketingu i Sprzedaży

marketing@ptwp.pl

Opcje za dopłatą:

Capping – możliwość ograniczenia liczby wyświetleń reklamy jednemu użytkownikowi (50% dopłaty do emisji)

Targetowanie – emisja reklam z uwzględnieniem dni tygodnia lub godzin dnia (30% dopłaty do emisji)

Geotargeting – możliwość wyświetlania reklam tylko w określonym obszarze geograficznym (25% dopłaty do emisji)

A BILLBOARD

PLN 105

Graficzny element reklamowy umieszczany w górnej części strony.

750x100 pikseli/ do 150 kB/ GIF, JPEG

C RECTANGLE

PLN 158

Zbliżona do kwadratu forma reklamy banerowej, umieszczana w prawej części strony.

300x250 pikseli/ do 150 kB/ GIF, JPEG

A2 DOUBLE BILLBOARD

PLN 158

Prostokątny element reklamowy dwukrotnie większy niż billboard umieszczany w górnej części strony.

750x200 pikseli/ do 150 kB/ GIF, JPEG

C2 HALFPAGE

PLN 190

Format dwukrotnie większy od rectangle'a. Zbliżona do prostokąta forma reklamy banerowej, umieszczana w prawej części strony.

300x600 pikseli/ do 150 kB/ GIF, JPEG

B BELKA

PLN 90

Graficzny element reklamowy w centralnej części strony, umieszczany pod najważniejszymi informacjami w portalu. Forma graficzna jest również reklamą śródtekstową.

600x50 pikseli/ do 150 kB/ GIF, JPEG

B2 PODWÓJNA BELKA

PLN 130

Graficzny element reklamowy w centralnej części strony, umieszczany pod najważniejszymi informacjami w portalu. Forma graficzna jest również reklamą śródtekstową.

600x100 pikseli/ do 150 kB/ GIF, JPEG

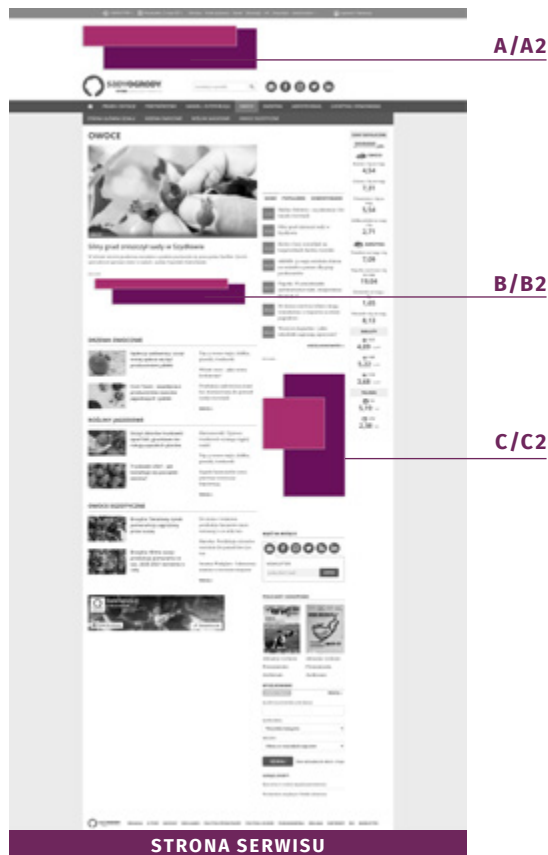


obowiązuje od 1.06.2021 r.

WIZUALIZACJA NA URZĄDZENIACH STACJONARNYCH



STRONA GŁÓWNA PORTALU



STRONA SERWISU

WIZUALIZACJA NA URZĄDZENIACH MOBILNYCH



STRONA GŁÓWNA PORTALU

STRONA SERWISU